

BẢNG PHÂN CÔNG GIÁNG VIÊN HƯỚNG DẪN
NGHIÊN CỨU KHOA HỌC SINH VIÊN NĂM HỌC 2022- 2023

STT	Họ và tên	Lớp	MSSV	Tên đề tài của sinh viên	Phân công GVHD
1	Trần Thị Châu Giang	121-CLC45B	2053801013033	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng điện thoại di động của người lái xe khi tham gia giao thông tại Việt Nam	ThS.Đỗ Nguyễn Hữu Tấn
2	Vũ Thị Minh Thu	96-QTL43B2	1853401020253	Tương lai của Fintech dưới sự tác động của nhóm nhà đầu tư Gen Z	ThS.Vũ Quang Mạnh
3	Lương Minh Quân	96-QTL43B1	1853401020219	Những bất cập trong hoạt động chứng khoán của các công ty chứng khoán tại thị trường Việt Nam	ThS.Ngô Huỳnh Giang
4	Đào Nguyễn Yến Bình	CLCQTL 46A	2153401020032	Why do Startups fail? A case study based on Vietnamese recent years	ThS.Nguyễn Hoàng Phước Hiền
5	Lô Tường Vy Trần Nguyễn Băng Thanh Đỗ Diễm Quỳnh Phan Thị Thanh Tâm	CLCQTL44A CLCQTKD45 QTKD47B	1953401020290 2053401012253 2010101210090	Tác động của việc tiêu thụ xăng dầu và phát thải khí carbon đến bất bình đẳng thu nhập và phát triển kinh tế Việt Nam từ năm 2000 đến 2022	ThS.Nguyễn Quốc Ninh
6	Trần Hưng Đạt	QTL45A1	2053401020028	Những yếu tố ảnh hưởng đến đến ý định khởi nghiệp qua nền tảng Youtube: Nghiên cứu trường hợp sinh viên thế hệ gen Z trên địa bàn TP. HCM	ThS.Nguyễn Bá Hoàng
7	Huỳnh Thị Xuân Hương	QTKD45.1	2053401010032	Yếu tố tác động đến quyết định mua sắm trực tuyến trên nền tảng Tiktok shop của sinh viên - Trường hợp nghiên cứu tại thành phố Hồ Chí Minh	ThS.Đỗ Nguyễn Hữu Tấn
8	Huỳnh Minh Khôi	CLCQTL45A	2053401020086	Khoảng cách giữa kỳ vọng và mức độ hài lòng của người tiêu dùng đối với các thương hiệu ví điện tử hàng đầu tại Việt Nam	TS.Nguyễn Minh Đạt
9	Nguyễn Thanh Liêm	QTKD44A2	1953401010069	Các yếu tố ảnh hưởng đến tỷ lệ lấp đầy trong khu công nghiệp - Sử dụng phương pháp hồi quy không gian	TS.Lương Công Nguyên
10	Võ Minh Quân	CLCQTKD45	1953401010229	Định hướng xây dựng thương hiệu bền vững thông qua trải nghiệm khách hàng. Thực tiễn và kinh nghiệm từ ngành thời trang nhanh ở Việt Nam.	TS.Nguyễn Minh Đạt
11	Nguyễn Hoàng Lan	CLCQTL47A	2253401020108	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc kinh doanh trên sàn thương mại điện tử Tik Tok Shop.	ThS.Lê Hoàng Phong
12	Bùi Thanh Tuyền	132-QTKD46	2153401010133	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiếp tục sử dụng dịch vụ Ngân hàng số do bên thứ ba kết hợp với ngân hàng truyền thống của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS.Nguyễn Bá Hoàng
13	Nguyễn Võ Nhã Trúc	QTL44B	1953401020267	Tác động của các nhân tố vĩ mô đến giá cổ phiếu ngành bất động sản trên thị trường chứng khoán Việt Nam	ThS.Nguyễn Thị Ngọc
14	Trần Lâm Nguyên	DS46B1	2153801012152	Hiệu quả của chiến thuật quảng cáo trên nền tảng video ngắn: dẫn chứng từ Tiktok	ThS.Nguyễn Thị Ngọc Duyên
15	Lê Thị Hoàng Yến	QTL46B2	2153401020323	Vai trò của ngành công nghiệp giải trí Hàn Quốc – Thái Lan trong việc thúc đẩy ngành du lịch – Kinh nghiệm quốc tế và bài học cho Việt Nam	ThS.Hoàng Hương Giang
16	Đặng Ngọc Linh	QTL44A2	1853401020119	Tác động của giá dầu đến giá cổ phiếu tại Việt Nam	ThS. Hồ Hoàng Gia Bảo
17	Lê Nguyễn Hồng Nhung	QTL43B	1853401020201	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc sử dụng mạng xã hội TIKTOK để khởi nghiệp của Gen Z	ThS.Nguyễn Quốc Phong
18	Lương Thị Tuyết Trinh	CLCQTL45B	2053401020242	Nghiên cứu các vấn đề trí tuệ nhân tạo áp dụng trong các lĩnh vực kinh tế.	ThS.Nguyễn Thanh Khương
19	Nguyễn Ngọc Bảo Anh	QTL46A	2153401020014	Nghiên cứu tình hình thu nhập, chi tiêu và tiết kiệm của sinh viên trường Đại học Luật TP. Hồ Chí Minh	TS.Hoàng Văn Long
20	Lưu Yến Khoa	QTL43A	1853401020106	Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao trong thời kỳ Việt Nam hội nhập quốc tế	ThS.Nguyễn Trọng Tín

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 12 năm 2022

TRƯỞNG KHOA

NGUYỄN THỊ THỦY